



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Działalność

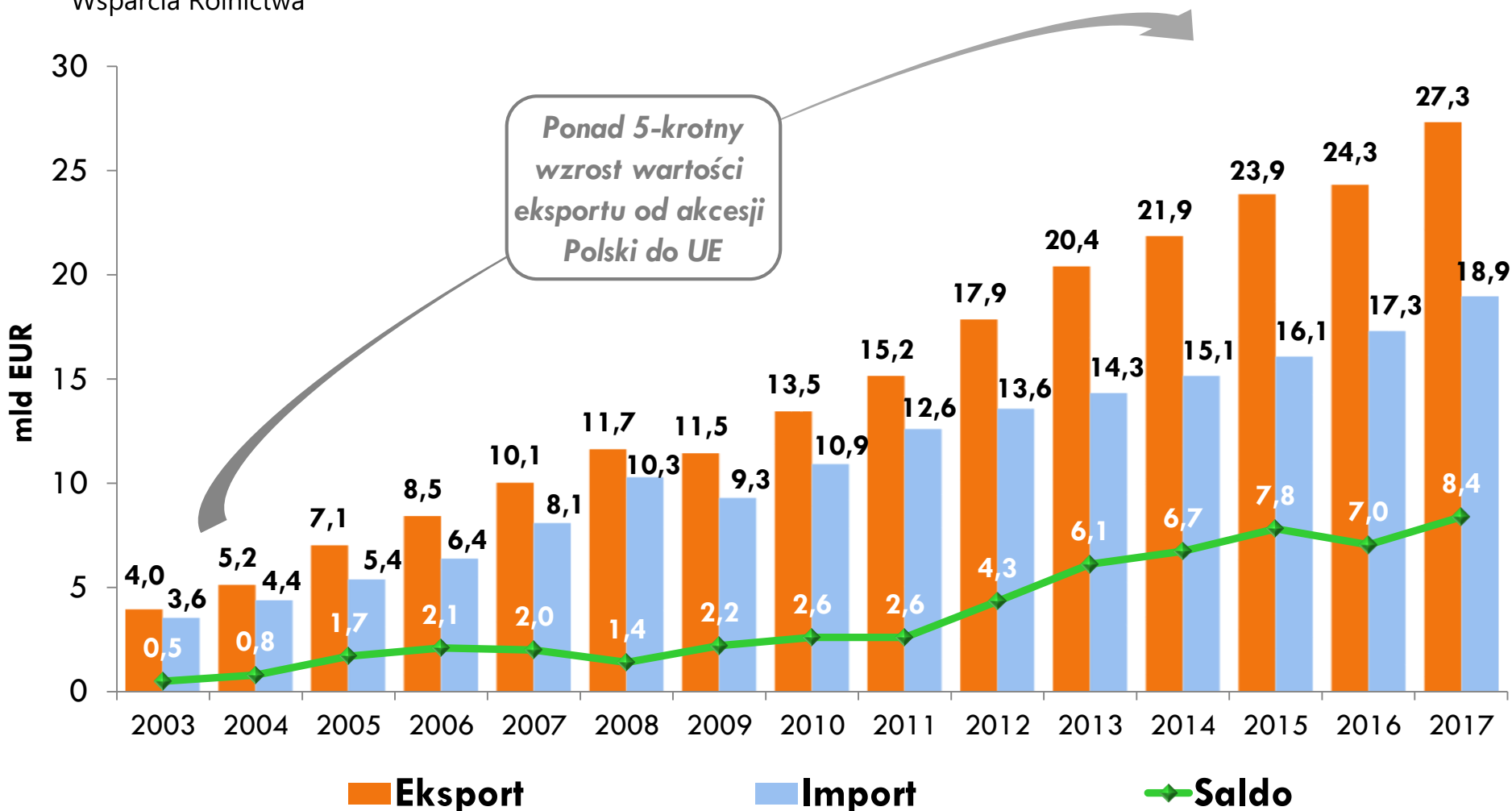
Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa

na rzecz rozwoju eksportu żywności

Witold Strobek
Dyrektor Generalny
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
Warszawa, 15 marca 2018 r.

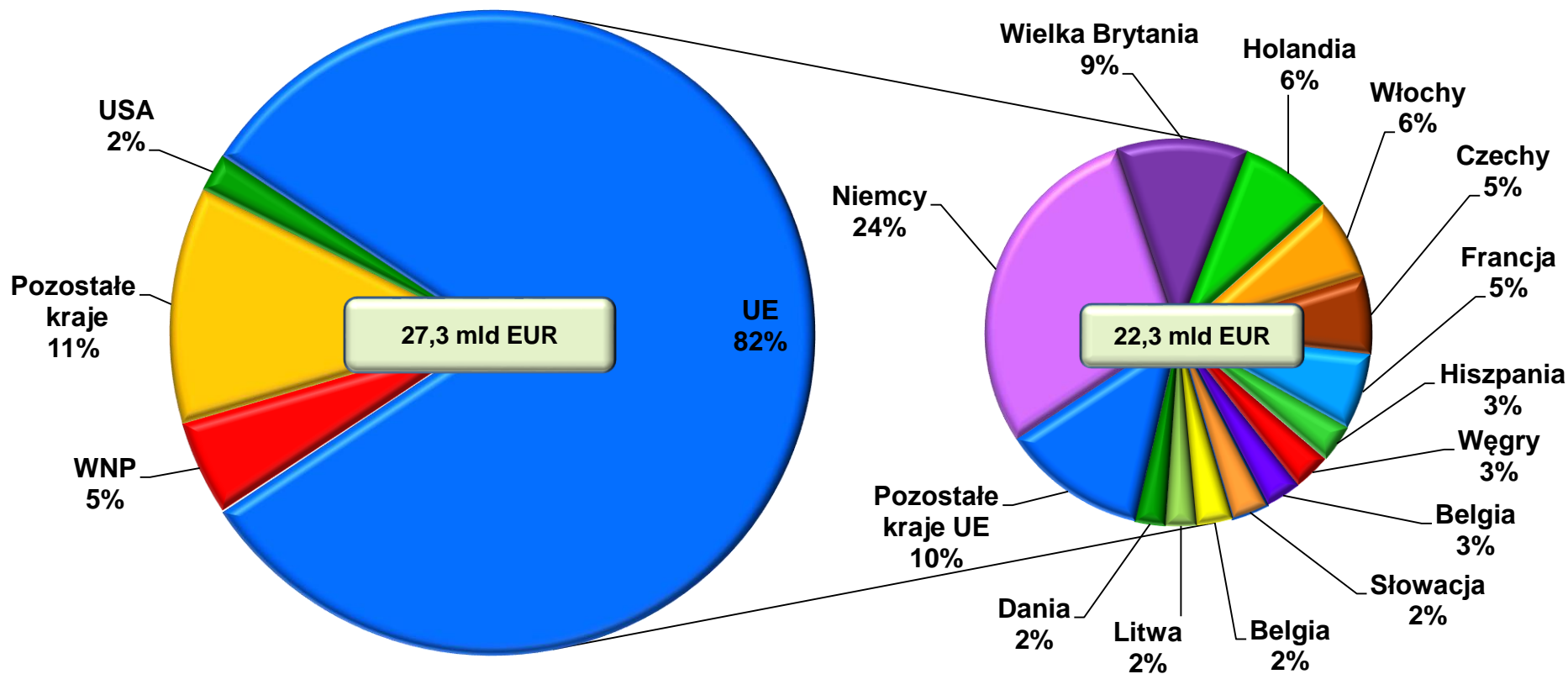
VI Kongres Eksporterów Przemysłu Rolno-Spożywczego

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



Źródło: obliczenia Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. dane wstępne GUS.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2017 r.

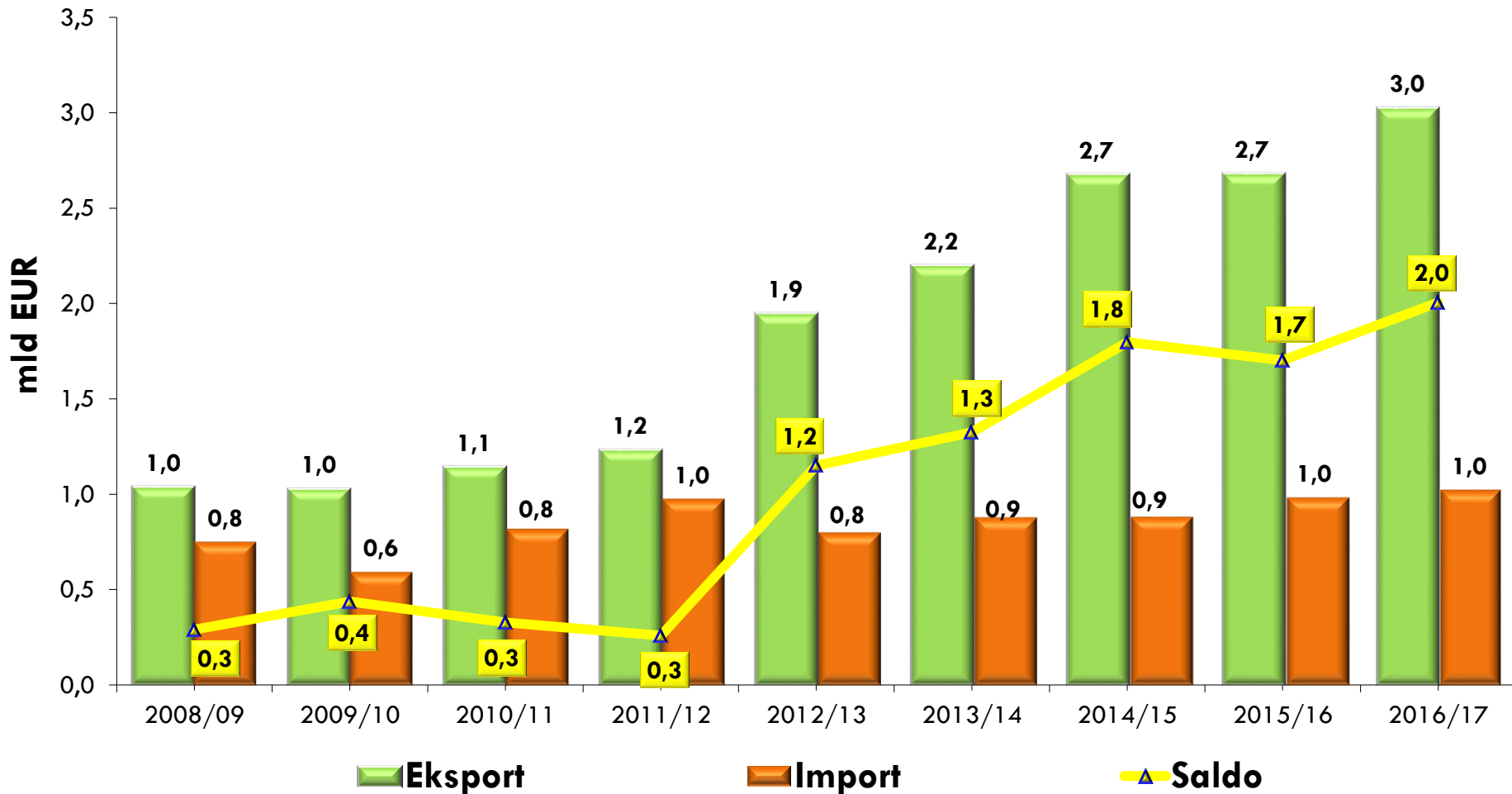


Źródło: opracowanie Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie wstępnych danych GUS.



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

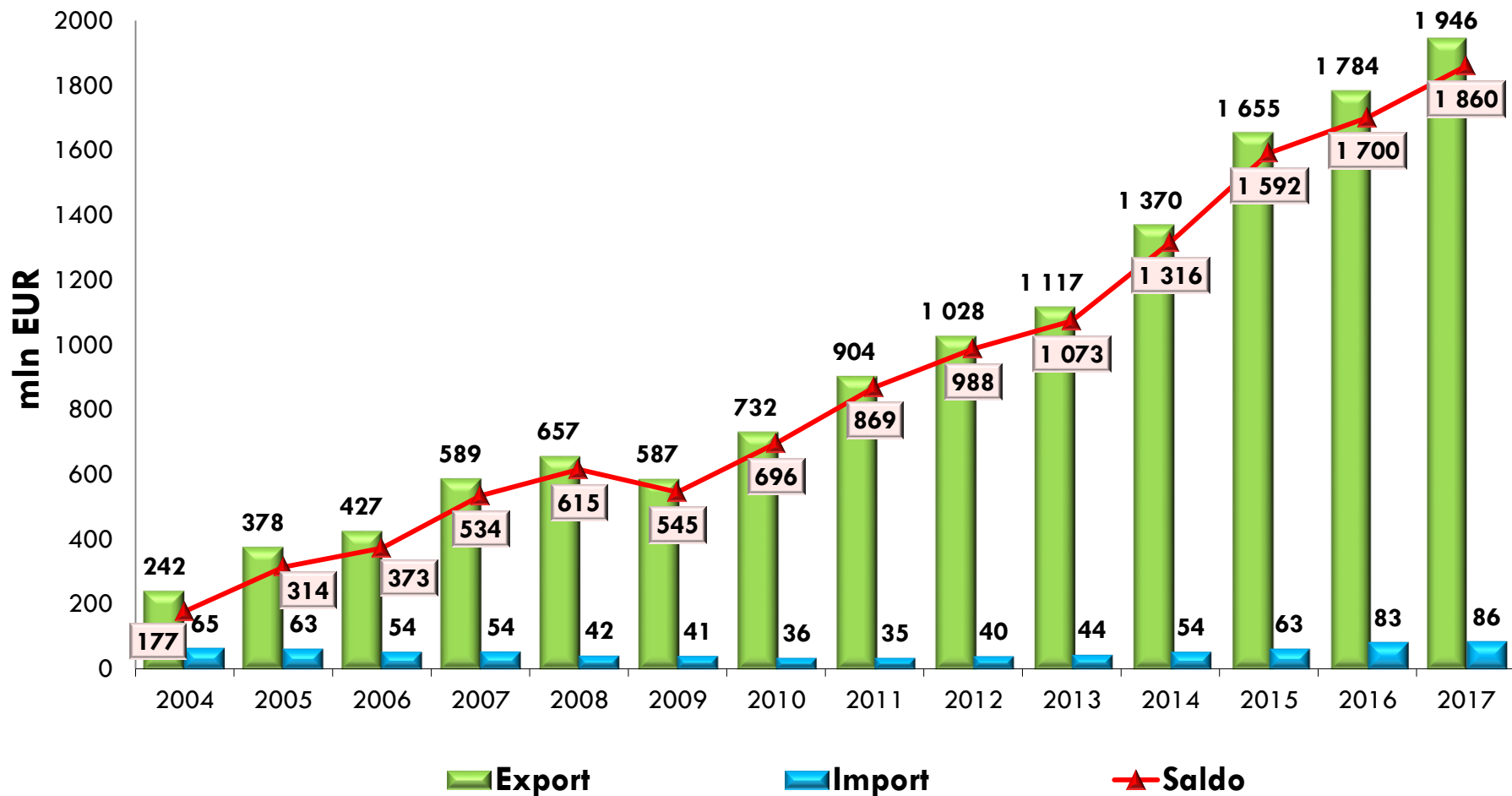
Wartość handlu zagranicznego ziarnem zbóż i przetworami zbożowymi (w okresie lipiec-czerwiec)



Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

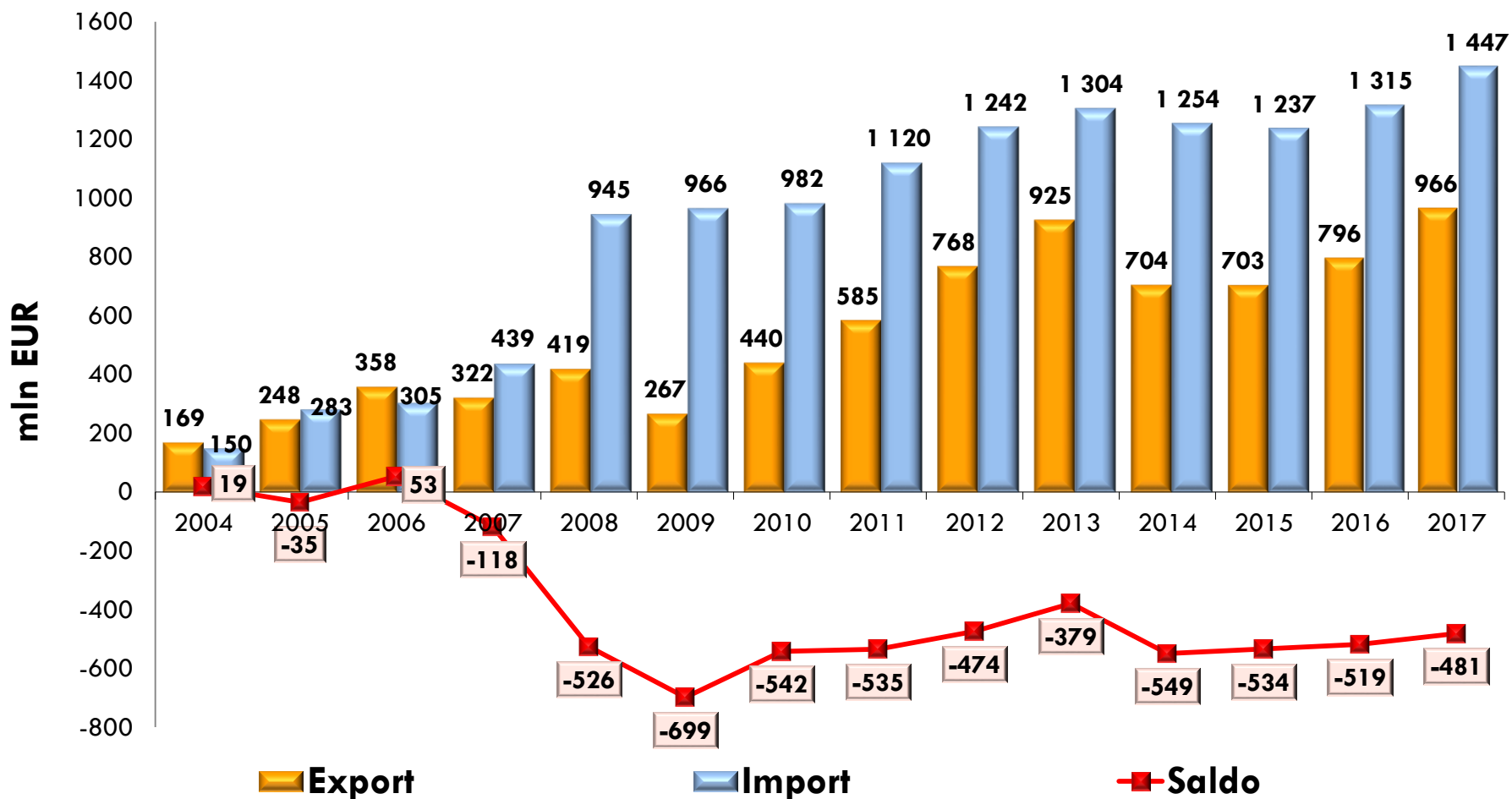
Źródło: obliczenia Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. dane wstępne.

Wyniki handlu zagranicznego mięsa drobiowego



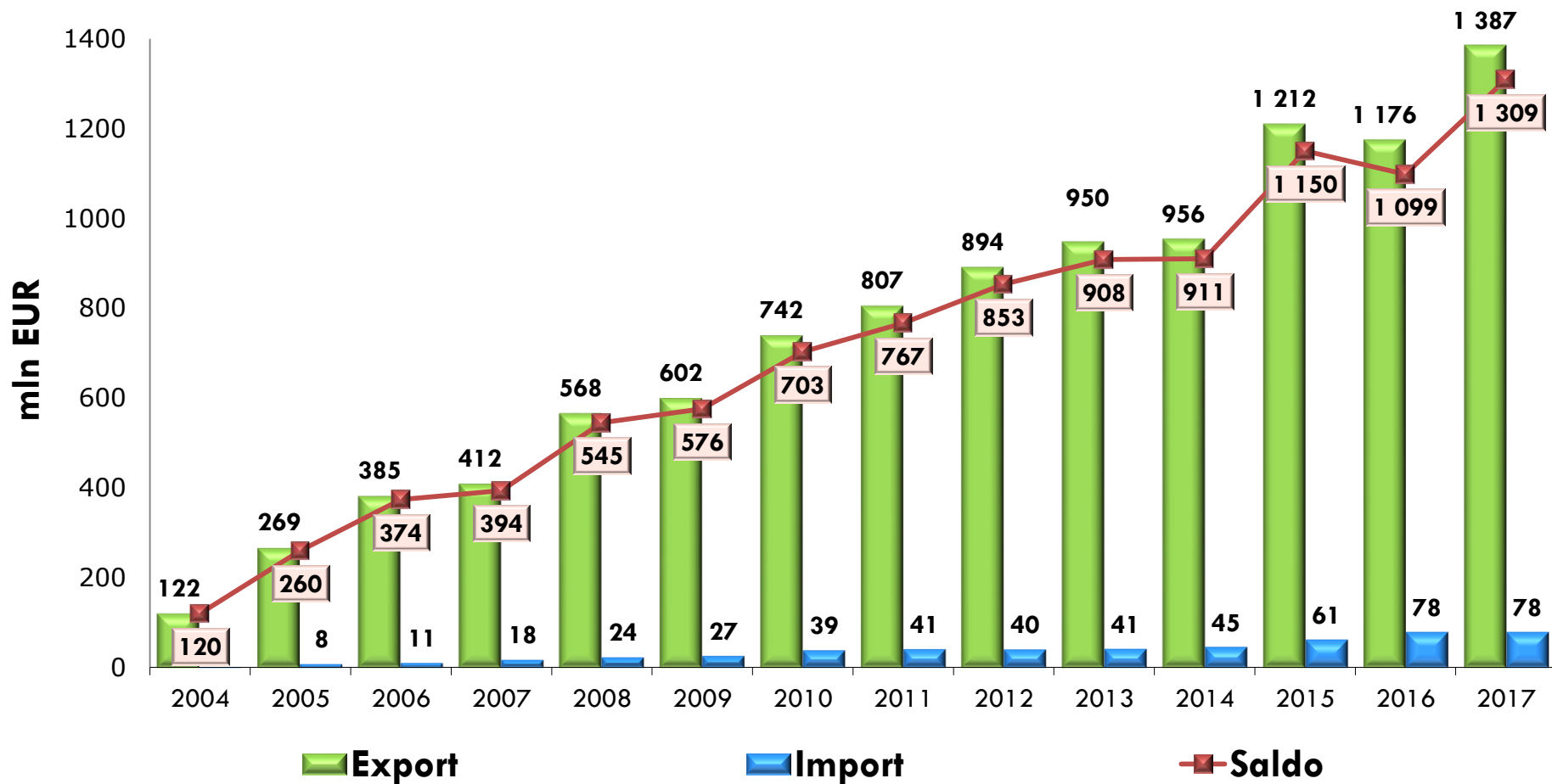
Źródło: opracowanie Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. wstępne dane GUS.

Wyniki handlu zagranicznego mięsa wieprzowego



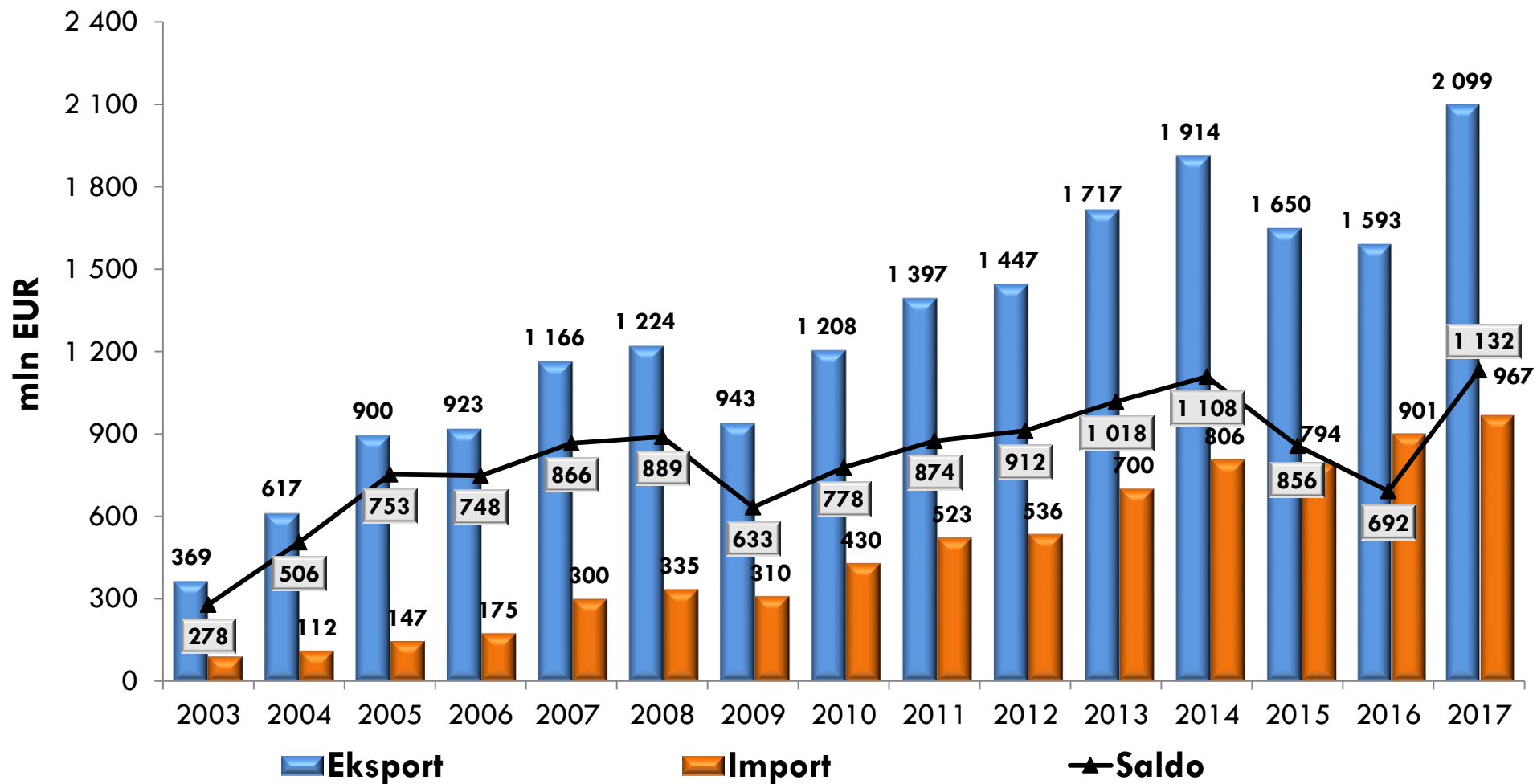
Źródło: opracowanie Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. wstępne dane GUS.

Wyniki handlu zagranicznego mięsa wołowego



Źródło: opracowanie Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. wstępne dane GUS.

Wyniki handlu zagranicznego produktami mlecznymi

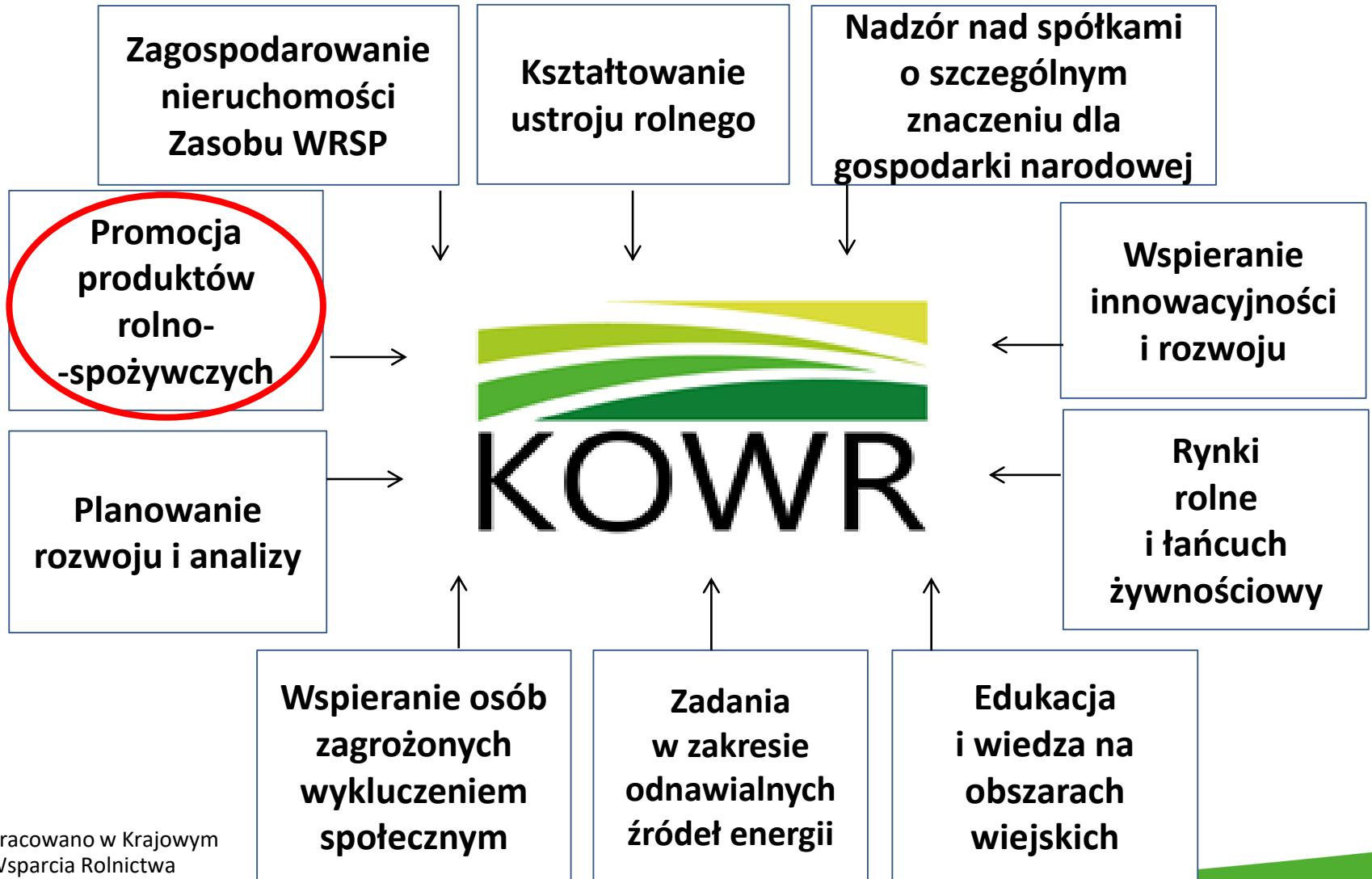


Źródło: opracowanie Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2017 r. wstępne dane GUS.



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Główne obszary działań KOWR



Źródło: opracowano w Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa

Grupy działań/mechanizmów realizowanych przez KOWR

Gospodarowanie
nieruchomościami
rolnymi Skarbu
Państwa

Nadzór nad
spółkami
o szczególnym
znaczeniu dla
gospodarki
narodowej

Kształtowanie
ustroju rolnego

Działania
interwencyjne
w celu
stabilizacji
rynków rolnych

Wsparcie
ryнку
produktów
pszczelich

Monitorowanie umów
i rynków
rolnych

Mechanizmy
z zakresu
handlu
zagranicznego

Wspieranie
konsumpcji
i propagowanie
zdrowych
nawyków
żywieniowych

Program
Operacyjny
Pomoc
Żywnościowa

Promocja
produktów
rolno-
spożywczych

Wspieranie
innowacyjności
i rozwoju
w rolnictwie
i przemyśle
rolno-
spożywczym

Wspieranie
działań na
rzecz
odnawialnych źródeł
energii

Funkcja
informacyjna
i analizy
rynkowe

Promocja produktów rolno-spożywczych – działania KOWR w 6 obszarach

DZIAŁANIA PROWADZONE W KRAJU

Działania promocyjne i informacyjne mające na celu **promowanie produktów rolnych i żywnościowych** (w tym ekologicznych, tradycyjnych i regionalnych), **metod ich produkcji**, a także **systemów jakości produktów rolnych i żywnościowych**

Obsługa **funduszy promocji** produktów rolno-spożywczych

Działanie „Systemy jakości produktów rolnych i środków spożywczych”
PROW 2014–2020

DZIAŁANIA PROWADZONE ZA GRANICĄ

Wspieranie rozwoju współpracy handlowej

Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych (**kampanie branżowe i międzybranżowe**)

Branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa głównym ośrodkiem wdrażającym instrumenty polityki promocji

- ✓ Zgodnie ze „Strategią promocji żywności Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi MRiRW” KOWR został głównym ośrodkiem wdrażającym instrumenty polityki promocji w sektorze rolno-spożywczym
- ✓ Jednostką koordynującą i sprawującą nadzór nad realizacją strategii jest MRiRW

Silna marka polskich produktów żywnościowych jest i będzie budowana w kraju i zagranicą pod wspólnym hasłem/znakiem „Polska smakuje” („Poland tastes good”) oraz w oparciu o ogólny i wspólny przekaz, że polska żywność jest: **wysokiej jakości, bezpieczna, naturalna oraz smaczna**

**Polska
smakuje**

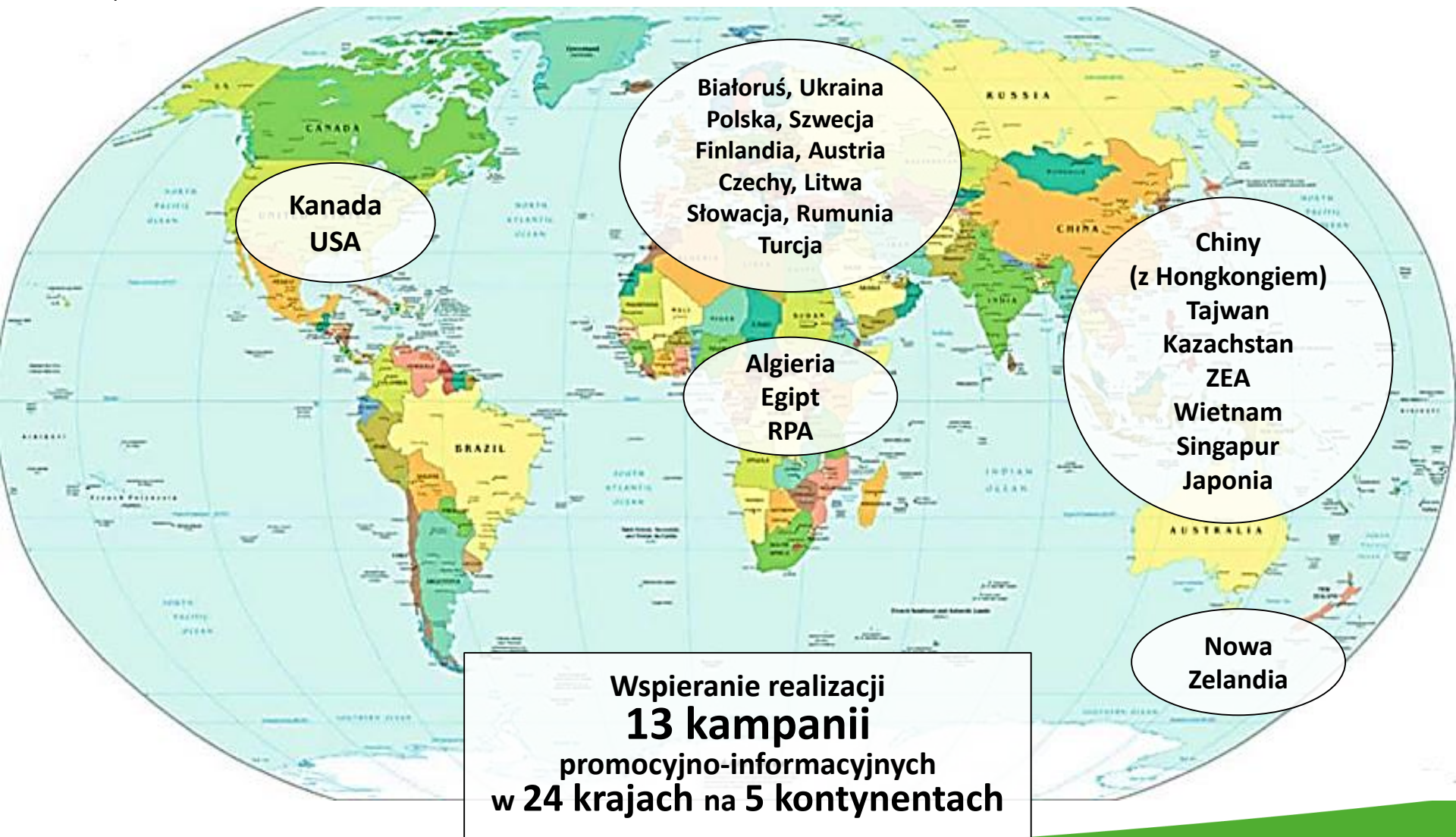
Polska żywność wysokiej jakości

została zidentyfikowana w „Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)” jako jeden z **sektorów strategicznych polskiej gospodarki**



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych



Kampanie promocyjno-informacyjne (realizowane i rozliczane przez KOWR w 2017 r.)

1. **Europejskie jabłka dwukolorowe**
(2014-2017, Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie)
2. **Trade milk** (2014-2017, Chiny)
3. **Niezwykłe właściwości zwykłych owoców**
(2015-2018, Szwecja, Finlandia, Austria, Czechy, Polska)
4. **Soki i musy – witaminy w wygodnej formie**
(2015-2018, Litwa, Rumunia, Polska, Słowacja, Czechy)
5. **EkoEuropa – jakość i tradycja**
(2015-2018, Japonia, Singapur, Stany Zjednoczone)
6. **Zasmakuj w Europie** (2015-2018, Turcja)
7. **Pokochoj olej rzepakowy** (2015-2018, Polska, Słowacja)
8. **Smak jakości i tradycji prosto z Europy**
(2015-2017, Singapur, Tajwan, Nowa Zelandia, RPA, Kazachstan)
9. **Smaki Europy – jakość i tradycja** (2015-2018, Algieria, Białoruś, Chiny)
10. **Rozsmakuj się w Europie** (2015-2018, Japonia, Kanada)
11. **Makarony Europy** (2015-2018, Ukraina, Chiny)
12. **Europejski drób – w jakości siła** (2015-2018, Wietnam, Chiny, z Hongkongiem, Zjednoczone Emiraty Arabskie)
13. **Czas na jabłka z Europy** (2017-2019, Algieria, Egipt)



Wspieranie rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą przez KOWR

- ✓ **Organizowanie** w krajach, które charakteryzują się **największym potencjałem eksportowym**, **udziału** uczestników sektora w przedsięwzięciach promocyjnych i informacyjnych w:

- targach
- wystawach
- misjach handlowych
- spotkaniach B2B

- ✓ Promocja pod jednym wspólnym hasłem „**Polska smakuje**” („**Poland tastes good**”)

- ✓ **Informowanie o możliwościach** nawiązywania kontaktów handlowych –
prowadzenie punktów kontaktowych:
eksporter@kowr.gov.pl
oraz KOWR-events@kowr.gov.pl

Polska smakuje



Wspieranie rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą przez KOWR w 2017 r.

- ✓ **Stoiska narodowe na targach i wystawach**
- ✓ **Misje gospodarcze**
- ✓ **Misje przyjazdowe zagranicznych przedsiębiorców i dziennikarzy**
- ✓ **Organizacja degustacji i pokazów kulinarnych**
- ✓ **Bieżąca współpraca z polskimi instytucjami i placówkami dyplomatycznymi, jak również z podmiotami zagranicznymi – prywatnymi i publicznymi rangi agencji rządowych lub ministerstw**
- ✓ **Przygotowanie planu zagranicznych działań promocyjnych na 2018 r.**



**Polska
smakuje**



Wspieranie rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą przez KOWR w 2017 r.

Działania zrealizowane:

- 15 stoisk narodowych (Algieria, Arabia Saudyjska, Białoruś, Chiny, Indie, Iran, Japonia, Niemcy, RPA, Tajwan, Wietnam, ZEA)
- 14 misji gospodarczych z udziałem przedsiębiorców połączonych z wystąpieniami targowymi
- 8 pokazów kulinarnych i degustacji (Azerbejdżan, Chiny, Indie, Kazachstan, RPA, Singapur, Wietnam)
- wystawa polskiej żywności na giełdzie spożywczej Rungis pod Paryżem
- organizacja spotkań biznesowych – rozmów b2b z zagranicznymi kontrahentami
- 4 publikacje w zagranicznej prasie branżowej, działania w social mediach na profilu FB „Poland tastes good”
- spotkania informacyjne nt. uwarunkowań rynków zagranicznych
- organizacja panelu dyskusyjnego „Prospective foreign markets – trends, challenges, opportunities” w „Stefie Inspiracji KOWR



**Polska
smakuje**



Branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych w 2017 r.

✓ Zorganizowano stoiska promocyjne i pokazy kulinarne na targach:

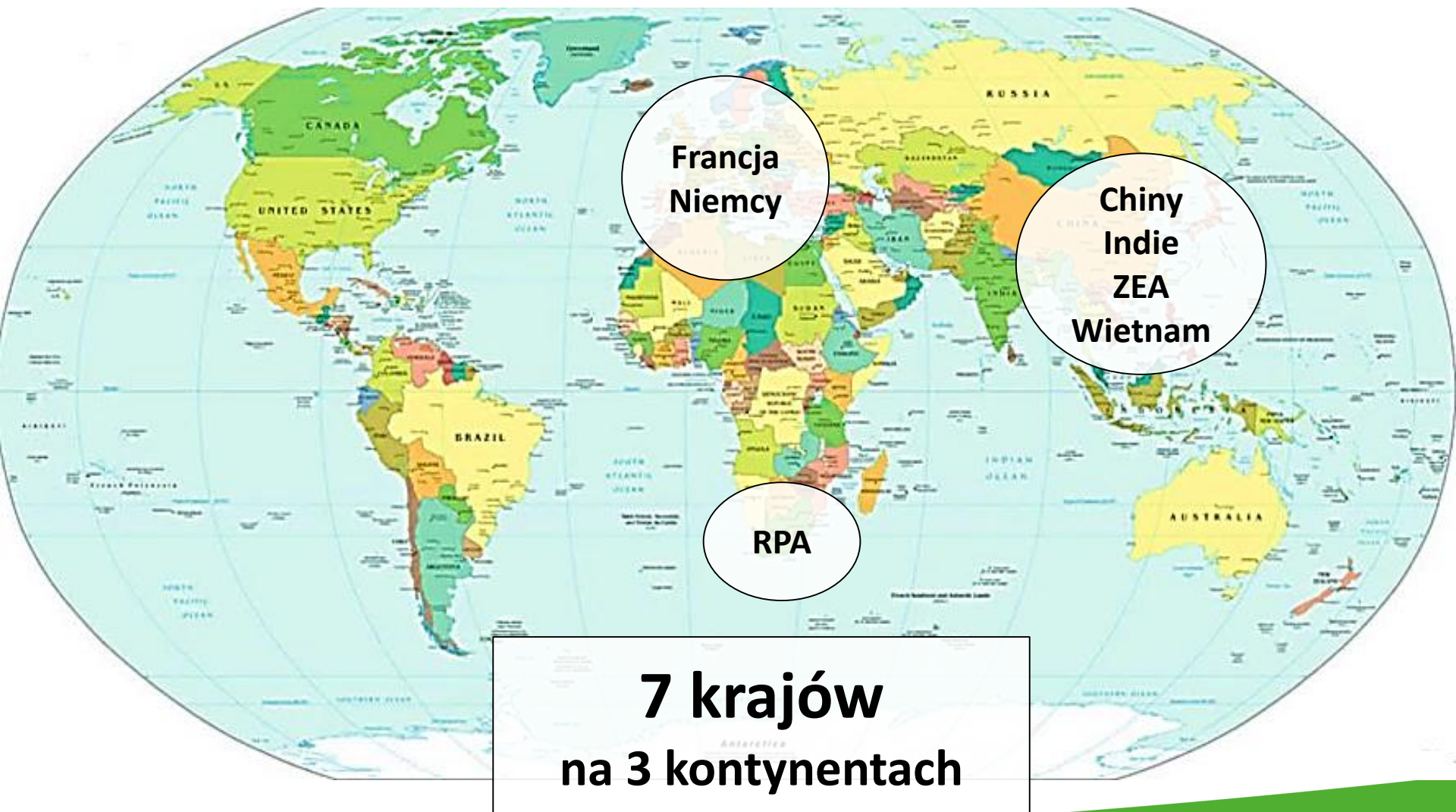
- Sial China w Szanghaju
- Africa's Big 7 w RPA
- Vietfood & Beverage w Ho Chi Minh
- Anufood China w Pekinie
- Annapoorna World of Food w Mumbaju
- ANUGA w Kolonii w Niemczech

✓ Podczas targów **Polagra Food 2017** w Poznaniu:

- zrealizowano **misję przyjazdową dziennikarzy zagranicznych**: z Wietnamu, Indii, Chin oraz ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich
- zorganizowano **misję zagranicznych importerów** z Wietnamu, Chin i ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich



Branżowy program promocji polskich specjalności żywnościowych – działania promocyjne KOWR – kraje docelowe



Dwa obszary działań promocyjno- -informacyjnych KOWR na rynku krajowym

KOMUNIKACJA Z BENEFICJENTAMI I BRANŻĄ ROLNICZĄ

- ✓ Strona internetowa i forum współpracy oraz wymiany wiedzy „Strefa Inspiracji KOWR”
- ✓ Strona www.polskasmakuje.pl
- ✓ Spotkania
- ✓ Warsztaty
- ✓ Wykłady
- ✓ Prezentacje
- ✓ Prelekcje i panele dyskusyjne

DZIAŁANIA SKIEROWANE DO KONSUMENTÓW

- ✓ **Wspieranie trendu** kupowania polskiej żywności wysokiej jakości
- ✓ **Budowanie patriotyzmu** konsumenckiego i kulinarnego
- ✓ Strona www.polskasmakuje.pl
- ✓ **Wspieranie zdrowych** nawyków żywieniowych
- ✓ **Stoiska i akcje** promocyjne

Plany na 2018 r.

– promocja polskiej żywności

1. Wspieranie realizacji

10 kampanii informacyjnych i/lub promocyjnych realizowanych przez organizacje branżowe i/lub międzybranżowe w ramach WPR na wybranych rynkach świata

2. Wspieranie **eksportu i rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą**, które zgodnie ze „Strategią promocji żywności Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi”, skoncentrują się na perspektywicznych rynkach (tj.: **Chiny i Tajwan, Indie, Japonia, Singapur, Wietnam, Kazachstan, Egipt, Republika Południowej Afryki, Kanada, USA, Arabia Saudyjska, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Iran oraz Białoruś i kluczowe rynki Unii Europejskiej**)

3. Kontynuowanie realizacji **branżowego programu promocji polskich specjalności żywnościowych** na **5 pozaeuropejskich rynkach perspektywicznych** (w: Chinach, Indiach, Wietnamie, Republice Południowej Afryki i Zjednoczonych Emiratach Arabskich) oraz **we Francji i w Niemczech**

4. Obsługa **dziwięciu funduszy promocji produktów rolno-spożywczych** (w planach finansowych na 2018 r. komisje zarządzające przyjęły do realizacji 137 zadań na kwotę 22,1 mln zł)



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Plan działań KOWR na 2018 r.





Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Plan działań KOWR na 2018 r.

- ✓ 29 zagranicznych działań promocyjnych w 24 krajach: Japonia, Niemcy, ZEA, Meksyk, Nigeria, Algieria, Chiny (Szanghaj, Chengdu, Kanton, Pekin), Włochy, Korea Płd., Kanada, Filipny, Francja, RPA, Malezja, Tajwan, Iran, Wietnam, Tajlandia, Indie, Indonezja, Białoruś, Egipt, Kenia, Rosja

działania związane z udziałem w targach w krajach zaznaczonych na niebiesko już zrealizowano lub rozpoczęto

- ✓ 27 stoisk narodowych i 24 misje gospodarcze z udziałem przedsiębiorców
- ✓ misje przyjazdowe zagranicznych dziennikarzy i przedsiębiorców
- ✓ Publikacje promocyjne w zagranicznej prasie branżowej

**Polska
smakuje**

Administrowanie obrotem towarowym z zagranicą

- ✓ **KOWR administruje mechanizmami handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi**, umożliwiając przedsiębiorcom uczestniczenie w światowym obrocie tymi towarami:
 - **wydaje i rozlicza pozwolenia/wyciągi z pozwoleń na przywóz/wywóz produktów rolno-żywnościowych** z/do krajów pozaunijnych na rynkach: świeżych owoców i warzyw, ryżu, mleka i przetworów mlecznych, cukru, zbóż, drobiu, wieprzowiny i wołowiny
 - **wystawia zaświadczenia P2** przy wywozie makaronów do Stanów Zjednoczonych
 - w ramach obsługi importu towarów rolno-spożywczych z krajów trzecich KOWR administruje **przywozem preferencyjnym i przywozowymi kontyngentami taryfowymi**
- ✓ Na stronie internetowej KOWR sukcesywnie zamieszczane są informacje dotyczące m.in. zasad handlu wewnątrzunijnego oraz handlu z krajami trzecimi

<http://www.kowr.gov.pl/interwencja/handel-zagraniczny>



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

„Grupa Polskie Nasiona”

Zainicjowane zostały prace nad powołaniem wraz z Instytutem Hodowli i Aklimatyzacji Roślin – PIB (IHAR-PIB) i Spółek Grupy IHAR oraz z Instytutem Ogrodnictwa konsorcjum pn. „**Grupa Polskie Nasiona**”, które będzie prowadziło działania dotyczące wspólnej promocji polskich nasion roślin rolniczych i ogrodniczych w kraju oraz za granicą w celu:

- ✓ zwiększenia udziału odmian polskiej hodowli w poszczególnych gatunkach na rynkach nasiennych krajowych i zagranicznych,
- ✓ zwiększania wykorzystania przez polskich rolników kwalifikowanego materiału siewnego,
- ✓ poszukiwania nowych rynków zagranicznych, na których materiał siewny odmian polskiej hodowli mógłby być konkurencyjny.

Docelowo planuje się utworzenie marki „**Polskie Nasiona**”, która zostanie wprowadzona na rynek jako synonim wysokiej jakości krajowego produktu, świadomie poszukiwanego przez polskiego rolnika

Cykliczne opracowania analityczno-prognostyczne oraz wydawnictwa KOWR

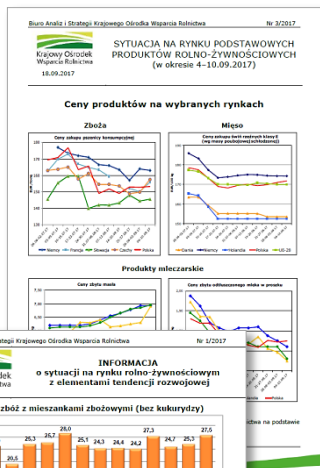
➡ **Tygodniowe raporty** dotyczące sytuacji na rynkach podstawowych produktów rolno-spożywczych (zbóż, mięsa, mleka i produktów mlecznych)

➡ **Miesięczne informacje** o sytuacji na rynku rolno-żywnościowym z elementami tendencji rozwojowej (dotyczące rynków: zbóż, mięsa, mleka i produktów mlecznych, cukru)

➡ **Kwartalne prognozy cen rynkowych** podstawowych produktów rolniczych (dla zbóż, żywca wieprzowego, wołowego i drobiowego oraz mleka – ceny skupu, dla masła w blokach i mleka odtłuszczonego w proszku – ceny zbytu)

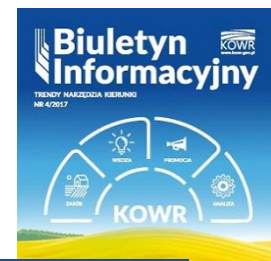
➡ **Cykliczne informacje na temat handlu zagranicznego** towarami rolno-spożywczymi

<http://www.kowr.gov.pl/analiza>



Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
PRÓBNICA ŻYWA WYNIWYŚCZY POLETAJĄCYCH PRZELICZAJĄC WYKONANIE

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
Analiza handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi w 2016 r. (wg podstawowych grup towarowych)



ZASÓB

WIEDZA

PROMOCJA

ANALIZA

KONTAKT



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



Kolejność przyznawania pomocy dla wnioskodawców w ramach naboru przeprowadzonego w dniach 28 listopada 2017 r. - 29 grudnia 2017 r.

POMOC W RAMACH
PROW 2014-2020
PODDZIAŁANIE 3.1.

Szukaj oferty nieruchomości

Wyszukiwanie zaawansowane >

rolna

Sprzedaż

0 - 5 ha

Lokalizacja: województwo, powiat, gmina, obręb



- > KOWR
- > Oświadczenia woli (UKUR)
- > Rzecznik Prasowy
- > Wzory dokumentów
- > Ewidencja Producentów
- > Najczęściej szukane
- > Informacje z regionów



Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

kontakt@kowr.gov.pl

Telefon kontaktowy

(22) 45 25 400

czynny od poniedziałku do piątku

w godz. 8:00-16:00