

**Ministerstwo Gospodarki i Pracy  
Departament Inwestycji Zagranicznych  
i Promocji Eksportu**

**FORMY PROMOCJI EKSPORTU**

Ministerstwo Gospodarki i Pracy, w oparciu o *Program promocji gospodarczej Polski do 2005r.* przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 2 września 2003 r., realizuje szereg działań promocyjnych, mających na celu kreowanie pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki, rozwój współpracy gospodarczej z zagranicą i przede wszystkim wzrost polskiego eksportu.

Odbywa się to poprzez wsparcie (w formie dotacji) działań promocyjnych podejmowanych głównie przez przedsiębiorców czy organizacje samorządu gospodarczego, a także realizację własnych przedsięwzięć promocyjnych, przede wszystkim przy wykorzystaniu wydziałów ekonomiczno-handlowych ambasad i konsulatów RP za granicą.

Do podstawowych instrumentów promocyjnych MGiP zaliczyć należy dofinansowanie udziału polskich przedsiębiorstw w targach i wystawach za granicą oraz dofinansowanie udziału polskich przedsiębiorców w misjach gospodarczych, związanych z udziałem w imprezach targowo-wystawienniczych za granicą. W II połowie 2004 r. instrumenty te objęte zostały Sektorowym Programem Operacyjnym Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw, lata 2004-2006. Program zapewnia poza środkami budżetu państwa, współfinansowanie ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

**Wsparcie przedsiębiorstw uczestniczących w targach i wystawach za granicą**

Zasady i tryb dofinansowania udziału przedsiębiorców w targach i wystawach za granicą reguluje:

*rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 15 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis przedsiębiorcom uczestniczącym w targach i wystawach za granicą (Dz. U. Nr 233, poz.2342).*

Pomoc udzielana jest przedsiębiorcy, który uczestniczył w targach i wystawach znajdujących się na listach zagranicznych imprez targowo-wystawienniczych o istotnym znaczeniu dla polskiej gospodarki zatwierdzonych przez Ministra Gospodarki i Pracy. Listy ustalane są na dany rok kalendarzowy i ogłaszane na stronach internetowych [www.konkurencyjnosc.gov.pl](http://www.konkurencyjnosc.gov.pl), [www.eksporter.gov.pl](http://www.eksporter.gov.pl) oraz w dzienniku ogólnopolskim.

**Poziom wsparcia**

- Wysokość dofinansowania nie może przekroczyć 50% poniesionych i udokumentowanych fakturami oraz dokumentami potwierdzającymi dokonanie płatności wydatków kwalifikowanych netto uczestnictwa w targach i wystawach i wynieść jednorazowo więcej niż **20.000,- PLN**.
- Do wydatków kwalifikowanych zalicza się koszty:
  - 1) wynajęcia powierzchni wystawienniczej i zabudowy stoiska podczas imprezy targowo - wystawienniczej;
  - 2) transportu eksponatów w związku z udziałem w imprezie targowo - wystawienniczej;

- 3) przygotowania i wydania materiałów promocyjnych w związku z udziałem w imprezie targowo - wystawienniczej;
  - 4) przejazdu i zakwaterowania przedstawicieli przedsiębiorcy uczestniczących w targach i wystawach poniesione zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikom zatrudnionym w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz. U. Nr 236, poz. 1991).
- Przy obliczaniu wysokości dofinansowania uwzględnia się koszty udziału maksymalnie dwóch przedstawicieli przedsiębiorcy w targach lub wystawach.
  - Przedsiębiorca może otrzymać w ciągu jednego roku dofinansowanie części wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą uczestnictwa w maksymalnie pięciu targach i wystawach.

### **Procedura składania wniosków**

Wnioski należy składać nie później niż na **14 tygodni** przed rozpoczęciem targów lub wystaw w Departamencie Inwestycji Zagranicznych i Promocji Eksportu w Ministerstwie Gospodarki i Pracy.

W przypadku pozytywnej oceny i zaakceptowania wniosku, dofinansowanie jest udzielane przedsiębiorcy na podstawie podpisanej - co najmniej na **2 tygodnie** przed rozpoczęciem targów lub wystawy, nie później jednak niż **15 listopada** danego roku – „Umowy o dofinansowanie projektu” oraz po przedstawieniu przez przedsiębiorcę wniosku beneficjenta o płatność wraz z ankietą oceny targów stanowiącymi **rozliczenie** poniesionych wydatków uczestnictwa w targach lub wystawie. Do sprawozdania załączane są faktury oraz dokumenty potwierdzające dokonanie płatności.

### **Wsparcie dla przedsiębiorców uczestniczących w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w targach i wystawach za granicą.**

Zasady i tryb dofinansowania udziału przedsiębiorców w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w targach i wystawach za granicą reguluje:

*rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 15 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis przedsiębiorcom uczestniczącym w wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w targach i wystawach za granicą (Dz. U. Nr 233, poz. 2343).*

Pomoc udzielana jest przedsiębiorcom uczestniczącym w zaakceptowanych przez ministra właściwego do spraw gospodarki wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w targach i wystawach za granicą. Lista zaakceptowanych wyjazdowych misji gospodarczych jest ogłaszana na stronie internetowej [www.eksporter.gov.pl](http://www.eksporter.gov.pl)

### **Poziom Wsparcia**

- Wysokość dofinansowania nie może przekroczyć 50% poniesionych i udokumentowanych fakturami oraz dokumentami potwierdzającymi dokonanie płatności wydatków kwalifikowanych netto, poniesionych przez uczestniczącego w misji przedsiębiorcę i wynieść więcej niż **7.500 PLN**.
- Do wydatków kwalifikowanych zalicza się koszty:

- 1) przejazdu i zakwaterowania przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w misji poniesione zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz. U. Nr 236, poz. 1991);
  - 2) biletu wstępu w celu zwiedzenia targów lub wystawy związanych z daną misją gospodarczą;
  - 3) przygotowania i wydania materiałów promocyjnych w związku z udziałem w misji gospodarczej;
  - 4) obsługi technicznej misji gospodarczej.
- Przedsiębiorca może otrzymać dofinansowanie na pokrycie kosztów uczestnictwa w misji jednego przedstawiciela.
  - Przedsiębiorca może otrzymać w ciągu jednego roku kalendarzowego dofinansowanie części kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą w ramach uczestnictwa w maksymalnie pięciu wyjazdowych misjach gospodarczych związanych z udziałem w targach i wystawach za granicą.

## **Procedura składania wniosków**

### Informacja dla organizatora misji

Najpóźniej na **4 miesiące** przed terminem rozpoczęcia misji gospodarczej, jej organizator składa wniosek do ministra właściwego do spraw gospodarki o objęcie misji gospodarczej dofinansowaniem.

Organizator misji uzgadnia program misji z właściwym wydziałem ekonomiczno - handlowym ambasady lub konsulatu RP oraz uzyskuje jego opinię w formie pisemnej.

Uzgodnieniu programu misji gospodarczej podlegają:

- termin i czas trwania misji gospodarczej,
- liczba uczestników,
- program misji,
- cel wyjazdu misji gospodarczej,
- propozycje planowanych spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi.

Wniosek organizatora misji gospodarczej może zostać pozytywnie rozpatrzony, jeżeli:

- 1) do udziału w misji zgłosi się nie mniej niż 5 uczestników;
- 2) wydana została pozytywna opinia WEH;
- 3) przedsiębiorcy, których dotyczy wnioski, nie ubiegają się jednocześnie o udzielenie im pomocy publicznej na udział w danych targach lub wystawie w charakterze wystawcy.

Lista zaakceptowanych do dofinansowania wyjazdowych misji gospodarczych jest ogłaszana na stronie internetowej [www.eksporter.gov.pl](http://www.eksporter.gov.pl)

### Informacja dla przedsiębiorcy uczestniczącego w misji gospodarczej

Po pozytywnym rozpatrzeniu i zaakceptowaniu przez ministra właściwego do spraw gospodarki wniosku organizatora misji odnośnie objęcia jej dofinansowaniem, najpóźniej na **12 tygodni** przed rozpoczęciem misji, przedsiębiorca uczestniczący w danej misji gospodarczej zobowiązany jest do złożenia wniosku o dofinansowanie. Wzór wniosku o dofinansowanie jest dostępny na stronach internetowych [www.konkurencyjnosc.gov.pl](http://www.konkurencyjnosc.gov.pl) i [www.eksporter.gov.pl](http://www.eksporter.gov.pl)

W przypadku pozytywnej oceny i zaakceptowaniu wniosku przedsiębiorcy, dofinansowanie jest udzielane na podstawie podpisanej - co najmniej na 2 tygodnie przed rozpoczęciem misji, nie później jednak niż 15 listopada danego roku – „Umowy o dofinansowanie projektu” oraz po przedstawieniu przez przedsiębiorcę wniosku beneficjenta o płatność a także ankiety oceny misji stanowiącymi rozliczenie poniesionych wydatków uczestnictwa w misji gospodarczej. Do sprawozdania załączane są faktury oraz dokumenty potwierdzające dokonanie płatności.

### **Inne formy wspierania eksportu**

Dnia 19 października 2004 r. zostały wydane rozporządzenia Rady Ministrów określające szczegółowe warunki udzielania innych form pomocy w zakresie promocji i wspierania eksportu. Mają one na celu pomóc przedsiębiorcom w zdobywaniu rynków zagranicznych.

### **Dofinansowanie kosztów realizacji branżowego projektu promocyjnego w zakresie eksportu**

*Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu (Dz. U. Nr 236, poz. 2357).* Branżowe projekty promocyjne to m.in. pokazy, degustacje, wystawy, demonstracje, spotkania branżowe, szkolenia i warsztaty realizowane w kraju i za granicą, mające na celu promocję produktów i usług, bądź nawiązanie kontaktów handlowych, które zaowocują zwiększeniem eksportu.

Dofinansowywanie dotyczy projektów realizowanych przez grupę co najmniej **pięciu** przedsiębiorców z jednej lub kilku pokrewnych branż.

Wniosek o dofinansowanie należy złożyć najpóźniej **45 dni** przed terminem realizacji projektu. Przy jego rozpatrywaniu brane są pod uwagę m.in. takie kryteria, jak: wybór promowanej branży lub grupy towarowej, wybór kraju i miejsca realizacji projektu, jego odbiorcy oraz zaangażowanie partnerów zagranicznych.

Do objęcia pomocą zaliczane są m.in. koszty transportu eksponatów, wynajmu powierzchni wystawienniczej, obsługa techniczna, budowa scenografii, przejazd i zakwaterowanie jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie. Maksymalną kwotę dofinansowania jednego projektu określono na 50.000 zł. Limit dofinansowania dla jednego przedsiębiorcy wynosi 7. 500 zł.

### **Dofinansowanie kosztów udziału w szkoleniach o tematyce handlu zagranicznego**

*Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na szkolenia o tematyce handlu zagranicznego (Dz. U. Nr 236, poz. 2360).*

Określona w rozporządzeniu pomoc polega na dofinansowaniu udziału przedsiębiorców w szkoleniach poświęconym technikom i organizacji handlu zagranicznego, a jej celem jest podniesienie ich wiedzy i kwalifikacji w tym zakresie, przy jednoczesnym zapewnieniu wysokiego poziomu i jakości kształcenia. Pomoc jest udzielana w ramach tzw. programu „Akademia Handlu Zagranicznego”.

Szkoleniami objętymi pomocą są kursy (min. 6 godzin lekcyjnych), studium handlu zagranicznego (min. 95 godzin lekcyjnych) oraz studia podyplomowe handlu zagranicznego (min. 220 godzin lekcyjnych i maksymalnie 40 osób).

Jednostką szkoleniową może być każdy podmiot, który spełnia wymagania konieczne do prowadzenia działalności w zakresie doskonalenia zawodowego i doksztalcania oraz nie

posiada zaległości podatkowych i z tytułu składek ZUS. Natomiast w przypadku studium i studiów podyplomowych jednostkami szkoleniowymi mogą być wyłącznie państwowe i niepaństwowe szkoły wyższe oraz wyższe szkoły zawodowe, a także Polska Akademia Nauk.

Przedsiębiorcy zainteresowani skorzystaniem z pomocy publicznej zgłaszają swój udział bezpośrednio do jednostki szkoleniowej, która ustala cenę szkolenia jednego uczestnika w wysokości pomniejszonej o kwotę dofinansowania i wystawia fakturę.

Wielkość pomocy przypadająca na jednego uczestnika szkolenia wynosi 50 proc. kosztów netto szkolenia, jednak nie więcej niż: 1 tys. zł w przypadku kursu, 2 tys. zł w przypadku studium i 4 tys. zł w przypadku studiów podyplomowych. Natomiast roczny limit wsparcia finansowego, jakie może być udzielone jednemu przedsiębiorcy wynosi 12 tys.

### **Dofinansowanie kosztów uzyskania certyfikatu wyrobu wymaganego na rynkach zagranicznych**

*Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 października 2004 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na uzyskanie certyfikatu wyrobu wymaganego na rynkach zagranicznych (Dz. U. Nr 236, poz. 2361).*

Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o dofinansowanie części kosztów poniesionych na uzyskanie certyfikatu zgodności wyrobów z wymaganiami stawianymi na rynkach zagranicznych.

Pomoc jest udzielana małym i średnim przedsiębiorcom na pokrycie części kosztów związanych z uzyskaniem certyfikatów zgodności wyrobu, świadectw lub atestów wymaganych w obrocie towarami na rynkach zagranicznych, a także kosztów przedłużenia ich ważności. Pomoc nie obejmuje certyfikatów wymaganych na jednolitym rynku Unii Europejskiej. Celem wsparcia jest ułatwienie polskim przedsiębiorcom dostępu do rynków zagranicznych, a tym samym pobudzenie eksportu.

Refundowanie obejmuje koszty usług doradczych, przygotowania i tłumaczenia dokumentacji technicznej, transportu i ubezpieczenia próbek wyrobu i dokumentacji technicznej wysłanych do badań certyfikacyjnych, koszty przeprowadzenia badań certyfikacyjnych, a także wystawienia certyfikatu. Wielkość dotacji nie może przekroczyć 50 proc. kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą. Natomiast roczny limit pomocy dla jednego przedsiębiorcy wynosi 50 tys. zł.

Warszawa, listopad 2004 r.

Ministerstwo Gospodarki i Pracy  
Departament Inwestycji Zagranicznych i Promocji Eksportu  
ul. Pi. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa  
tel. 22-693 52 15, fax: 22-693 40 24  
e-mail: [dze@mg.gov.pl](mailto:dze@mg.gov.pl), [www.eksporter.gov.pl](http://www.eksporter.gov.pl)