

Warszawa, 18 października 2013 r.

Informacja w sprawie dofinansowania programów promocyjnych

Działania realizowane przez Departament Instrumentów Wsparcia Ministerstwa Gospodarki oparte są na środkach unijnych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG), lata 2007 – 2013, Poddziałanie 6.5.1 „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych”.

- organizacja branżowych programów promocji, które przyczynią się do wykreowania kilkunastu polskich specjalności eksportowych.

Celem programów promocji branżowej jest wzrost konkurencyjności wybranych branż polskiej gospodarki, w oparciu o wytwarzane przez nie innowacyjne produkty i usługi, zacieśnienie współpracy gospodarczej z krajami docelowymi objętymi programami, zwiększenie świadomości konsumentów i producentów zagranicznych nt. polskiej oferty eksportowej w wyniku akcji promocyjnej na rynkach tych krajów. Kierownictwo MG wybrało 15 branż/ grup produktowych/ usługowych, które następnie objęte zostały wsparciem w ramach realizowanego projektu. Wśród wybranych branż znalazły się:

- Branża meblarska
- Branża jubilersko – bursztynnicza
- Usługi IT i ITC
- Produkcja jachtów i łodzi rekreacyjnych
- Przemysł biotechnologiczny i farmaceutyczny
- Produkcja sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej
- Branża stolarki okiennej i drzwiowej
- Budownictwo
- Branża ochrony i zachowania zabytków
- Kosmetyki
- Maszyny i urządzenia górnicze
- Odzież, dodatki, galanteria skórzana
- Turystyka medyczna
- Przemysł obronny
- Polskie specjalności żywnościowe

Dla każdej branży w konsultacji z organizacjami przedsiębiorców została opracowana koncepcja programu promocji branży na 3 kolejne lata. W programie określono kilka (przeciętnie 4-7) rynków docelowych na których odbywać się będzie promocja branży. Programy promocji branżowej podzielone są na dwa komponenty, jeden skierowany do przedsiębiorców (komponent A), a drugi koncentrujący się na promocji branży jako całości (komponent B). W każdym kraju docelowym zaprojektowano działania dla obu komponentów (z uwagi na specyfikę rynków nie są to działania identyczne).

W komponencie A są to: udział przedsiębiorców w wybranych, prestiżowych imprezach targowo-wystawienniczych zagranicą i w kraju, przygotowanie materiałów promocyjnych przedsiębiorstw na te targi, szkolenia przedsiębiorców w zakresie działalności eksportowej, udział przedsiębiorców w misjach gospodarczych.

W komponencie B zaplanowano: zorganizowanie w każdym kraju docelowym konferencji promujących daną branżę, zorganizowanie wizyt studyjnych do Polski dla dziennikarzy branżowych z poszczególnych krajów, zorganizowanie podobnych wizyt dla zagranicznych kontrahentów i sieci kupieckich, zorganizowanie kampanii promującej markę danej branży w każdym kraju oraz podczas każdej imprezy targowo-wystawienniczej łącznie z przygotowaniem odpowiednich materiałów promocyjnych z wizualizacją marki polskiej gospodarki. Ten komponent został zaprojektowany, w taki sposób aby efekt podejmowanych działań promocyjnych oddziaływał na wszystkich przedsiębiorców, także na tych nie uczestniczących w branżowych programach promocji.

Wykaz krajów docelowych objętych programami promocji branżowej przedstawiono w poniższej tabeli.

Nazwa branży	Rynki						
Branża meblarska.	Niemcy	Rosja	Ukraina	Wielka Brytania	Francja		
Branża jubilersko – bursztyniczna.	Niemcy	USA	Włochy	Chiny			
Usługi IT i ITC.	Niemcy	Rosja	USA	Hiszpania	Szwecja	Brazylia	Japonia
Produkcja jachtów i łodzi rekreacyjnych.	Niemcy	Wielka Brytania	Francja	Włochy	Hiszpania	Holandia	
Przemysł biotechnologiczny i farmaceutyczny.	Niemcy	Rosja	USA	Chiny	Szwajcaria	Czechy	
Produkcja sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej.	Niemcy	Rosja	USA	Brazylia	ZEA		
Branża stolarki okiennej i drzwiowej.	Niemcy	Francja	Włochy	Szwecja	Czechy		
Budownictwo.	Niemcy	Rosja	Ukraina	Kazachstan	Szwecja	Czechy	
Branża ochrony i zachowania zabytków.	Niemcy	Rosja	Austria	Indie	Libia	Egipt	
Kosmetyki.	Niemcy	Rosja	USA	Ukraina	Chiny	Włochy	Brazylia Turcja ZEA
Maszyny i urządzenia górnicze.	Chiny	Rosja	Indie	Argentyna	Chile	Kazachstan	Wietnam
Odzież, dodatki, galanteria. skórzana.	Niemcy	Rosja	Francja	Turcja	Dania		
Turystyka medyczna.	Niemcy	Rosja	Szwecja	USA	Wielka Brytania	Dania	Norwegia
Przemysł obronny.	Kazachstan	Liban	Indie	Czechy	Malezja	Indonezja	Ukraina Algieria Jordania Armenia Egipt
Polskie specjalności żywnościowe.	Niemcy	Rosja	Ukraina	Francja	Chiny	ZEA	

Udział przedsiębiorców w komponencie A współfinansowany jest w ramach poddziałania 6.5.2 POIG poprzez ogłoszenie dla przedsiębiorców konkursów na nabór wniosków o dofinansowanie udziału w programach branżowych. Warunki udzielenia pomocy finansowej dla przedsiębiorców to: udział w co najmniej 50% liczby działań w programie, wielkość pomocy nie może przekroczyć 75% poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą i kwoty wynikającej z rozporządzenia *de minimis* (200 tys. EUR w ciągu 3 lat).

Opis programu promocji branżowej z określeniem działań promocyjnych znajduje się na stronie www.promocjagospodarki.pl

w lewej kolumnie pt. programy promocji (branżowe). Zakresu działania firmy musi być zgodny z kodem PKD określonym w programie branżowym). Informacje nt alokacji środków dla poszczególnych branż, warunków składania wniosków, wzory wniosków i poradniki jak je wypełniać znajdują się na tej samej stronie po kliknięciu w prawej kolumnie na poddziałanie 6.5.2 (instytucje wdrażające) z którego finansowany jest udział przedsiębiorców. Szczegółowych

informacji nt programów branżowych udzielają przedstawiciele organizatorów tych programów - dane teleadresowe na w/w stronie w części dot. konkretnych branż

➤ programy promocji ogólnej - udział w kluczowych wydarzeniach promocyjnych na świecie.

Projekt zakłada także wspieranie aktywności promocyjnej przedsiębiorców w ramach programów promocji o charakterze ogólnym. Celem strategicznym tych działań jest dywersyfikacja kierunków promocji eksportu i gospodarki. Są one zgodne z celem UE co do potrzeby kształtowania wspólnej polityki handlowej właściwie realizującej unijne interesy gospodarcze na świecie. Wielkie pozaeuropejskie rynki o wysokich stopach wzrostu lub potencjale wzrostu, takie jak Chiny, Indie, Rosja i Brazylia, to dla przedsiębiorstw z UE wielka szansa. Mając na uwadze obecny kontekst gospodarczy, eksport z UE na rozwijające się rynki w krajach spoza UE może stanowić solidne źródło wzrostu gospodarczego. Internacjonalizacja poza zewnętrznymi granicami UE to krok, który MŚP muszą wykonać, aby wyjść naprzeciw tym szansom i je wykorzystać.

Na podstawie poniższych kryteriów:

- 1) Pozycja poszczególnych rynków w obrotach handlowych z Polską,
- 2) Potencjał ekonomiczny rynku (w tym wielkość i dynamika wzrostu PKB i importu),
- 3) Rozkład geograficzny rynków docelowych w branżowych programach promocji (zaproponowano kraje, w których realizuje się co najwyżej 2 programy branżowe),
- 4) Sytuacja społeczno-polityczna w kraju/regionie,
- 5) miejsce kraju w polityce handlowej UE.
- 6) priorytety geograficzne współpracy gospodarczej zgłoszone przez Marszałków Województw RP oraz organizacje samorządu gospodarczego (izby gospodarcze, Stowarzyszenie Eksporterów Polski)

powstała lista kilku krajów - rynki perspektywiczne, na których w 2013 r jest prowadzona promocja polskiej gospodarki: Kanada, Brazylia, Algieria, Kazachstan, Turcja oraz program ogólny dla sektora gier wideo. W 2014 roku promocja realizowana będzie na tych samych rynkach oraz dodatkowo w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (rozważany jest także Meksyk).

Wersja dokumentu: 1,6

Lista programów promocji o charakterze ogólnym w 2014r.						
L.P.		Nazwa programu promocji	Miasto	Kraj	Tematyka targów/misji	Termin
1	Targi	Games Developer Conference	San Francisco	USA	Gry wideo	17-21 marca
2	Targi	China Joy	Szanghaj	Chiny	Gry wideo	31 lipca - 3 sierpnia
3	Targi	Casual Connect	San Francisco	USA	Gry wideo	lipiec/sierpień*
4	Targi	Gamescom	Kolonia	Niemcy	Gry wideo	Sierpień*
5	Targi	Games Connection	Paryż	Francja	Gry wideo	Grudzień*
6	Targi	Equip Auto	Algier	Algieria	motoryzacja	Marzec*
7	Targi	Jouvenal	Oran	Algieria	kosmetyki	Marzec*
8	Targi	SIEHM	Algier	Algieria	medycyna	Kwiecień*
9	Targi	BATIMATEC	Algier	Algieria	budownictwo	Maj*
10	Targi	FIA	Algier	Algieria	wielobranżowe	maj/czerwiec*
11	Targi	Forind-NE	Recife	Brazylia	urządzenia przemysłowe	22-25 kwietnia
12	Targi	Rio Oil & Gas Expo	Rio de Janeiro	Brazylia	ropa i gaz	15-18 września
13	Targi	Beauty Fair Sao Paulo	Sao Paulo	Brazylia	zdrowie, uroda, kosmetyki	6-9 września
14	Targi	NavalShore	Rio de Janeiro	Brazylia	przemysł stoczniowy	Sierpień*
15	Targi	Negocios Nos Trilhos	Sao Paulo	Brazylia	transport kolejowy	Listopad*
16	Targi	Mining World Central Asia	Almaty	Kazachstan	branża wydobywcza	Wrzesień*
17	Targi towarzyszące	KazComak	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce górniczej	Wrzesień*
18	Targi towarzyszące	Kazmet	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce górniczej	Wrzesień*
19	Targi	EKO TECH	Almaty	Kazachstan	ochrona środowiska	Wrzesień*
20	Targi towarzyszące	AquaTherm Almaty	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce ochrony środowiska	Wrzesień*
21	Targi	Kaz Agro	Astana	Kazachstan	maszyny, urządzenia, chemia dla rolnictwa	Październik*
22	Targi	Power Kazakhstan	Almaty	Kazachstan	branża energetyczna	Październik*
23	Targi towarzyszące	ReEnergy Kazakhstan	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce energetycznej	Październik*
24	Targi towarzyszące	Lightning Kazakhstan	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce energetycznej	Październik*
25	Targi	World Food	Almaty	Kazachstan	branża rolno - spożywcza	Listopad*

26	Targi towarzyszące	Agro World	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce spożywczej	Listopad*
27	Targi towarzyszące	Bakery	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce spożywczej	Listopad*
28	Targi towarzyszące	WorldFoodTech	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce spożywczej	Listopad*
29	Targi towarzyszące	Ingredients Kazakhstan	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce spożywczej	Listopad*
30	Targi	KazuPack	Almaty	Kazachstan	przy targach o tematyce spożywczej	Czerwiec*
31	Targi	Global Petroleum Show	Calgary	Kanada	ropa i gaz	10-12 czerwca
32	Targi	Construct Canada	Toronto	Kanada	budownictwo	listopad/grudzień*
33	Targi	Globe	Vancouver	Kanada	ochrona środowiska	26-28 marzec
34	Targi	CRFA Show	Toronto	Kanada	zaopatrzenie dla hoteli, restauracji, firm cateringowych	2-4 marzec
35	Targi	SIAL Canada	Montreal	Kanada	spożywcze	2-4 kwietnia
36	Targi	EURASIA RAIL	Stambuł	Turcja	transport kolejowy	Marzec*
37	Targi	YAPI-Turkey Build	Izmir	Turcja	budownictwo	3-6 Październik
38	Targi	M-nar Targi Wielobranżowe	Izmir	Turcja	wielobranżowe	Wrzesień*
39	Targi	CeBIT	Stambuł	Turcja	ICT	Październik*
40	Targi	EXPOMED	Stambuł	Turcja	Sprzet medyczny	Kwiecień*
41	Targi	World EcoConstruct Expo / INTERMAT	Abu Dhabi	ZEA	budowlana	14-16 stycznia
42	Targi	Dubai International Boat Show	Dubaj	ZEA	luksusowe jachty i łodzie	4-8 marca
43	Targi	Agra Middle East	Dubaj	ZEA	rolnictwo / spożywcza	25-27 marca
44	Targi	INDEX International Design Exhibition	Dubaj	ZEA	wzornictwo przemysłowe / design	19-22 maja
45	Targi	SIAL Middle East	Abu Dabi	ZEA	spożywcza	Listopad*

* - szczegółowe dane publikowane będą w miarę pozyskiwania nowych informacji o terminach

Przedsiębiorcy mogą ubiegać się o dofinansowanie udziału w programach promocji ogólnej. Możliwy jest udział w pojedynczym wydarzeniu wskazanym na rynkach priorytetowych. Opis programu promocji dla każdego z tych krajów z określeniem działań promocyjnych znajduje się na stronie www.promocjagospodarki.pl

w lewej kolumnie pt. programy promocji o charakterze ogólnym. Informacje nt warunków składania wniosków, wzory wniosków i poradniki jak je wypełniać znajdują się na tej samej stronie po kliknięciu w prawej kolumnie na poddziałanie 6.5.2 (instytucje wdrażające) z którego finansowany jest udział przedsiębiorców. Szczegółowych informacji nt programów ogólnych udzielają przedstawiciele organizatorów tych programów - dane teleadresowe na w/w stronie. Na tej stronie znajdują się także telefony do Departamentu Wdrażania Programów Operacyjnych przyjmującego i rozpatrującego wnioski o dofinansowanie.

Wniosek o dofinansowanie, także dla wydarzeń promocyjnych w 2014 r musi być zgłoszony w **nieprzekraczalnym terminie do 31 października 2013 r.** (dotyczy to wszystkich wniosków o dofinansowanie, także w programach branżowych - nie będzie dodatkowego naboru).